

## **Korus Group s'associe à Bleu Vert Concepts pour répondre aux nouvelles attentes en matière de restauration dans les espaces professionnels.**

« La restauration est devenue un levier stratégique pour transformer les organisations. Dans les bureaux, les espaces de coworking ou encore les hôtels, elle joue un rôle clé pour faire venir et fidéliser les clients et collaborateurs, créer du lien, et enrichir l'expérience au quotidien. Ce partenariat avec Bleu Vert Concepts nous permet d'intégrer une expertise pointue, portée par une équipe exigeante et engagée, pour concevoir des lieux de restauration durables et pleinement alignés avec les nouveaux modes de vie et de travail », se réjouit Charles Marcolin, Président et Fondateur de Korus Group.

### **Des usages nouveaux, dans tous les secteurs**

Les attentes évoluent : les lieux de restauration sont désormais perçus comme de véritables espaces de vie, conçus pour favoriser l'engagement, encourager la convivialité, contribuer au bien-être et intégrer des enjeux de nutrition et de santé.

- En entreprise : les restaurants deviennent des espaces hybrides, ouverts toute la journée, à mi-chemin entre food hall et tiers-lieu. Un outil stratégique pour renforcer l'expérience collaborateur et inciter au retour sur site.
- Dans les espaces de coworking et tiers-lieux : la restauration légère ou connectée (frigos intelligents, corners food, coffee stations) devient un service essentiel pour créer du lien et structurer l'espace.
- Dans l'hôtellerie : les lobbys évoluent en lieux d'échange et de vie, ouverts aux clients comme aux habitants du quartier, où la restauration incarne une nouvelle forme d'hospitalité.

### **Un partenariat stratégique pour anticiper les nouveaux enjeux**

C'est dans ce contexte que Korus Group choisit de s'associer à Bleu Vert Concepts, spécialiste de la création et du pilotage de concepts food depuis plus de 30 ans.

Objectif : unir deux expertises complémentaires pour concevoir, déployer et opérer des espaces de restauration adaptés aux nouveaux usages.

« En nous associant à Bleu Vert Concepts, nous intégrons une expertise de haut niveau dans un domaine devenu central : la restauration. C'est une attente forte, un marqueur d'attractivité, un levier de santé, de lien et de performance. Mais c'est aussi un vecteur de convivialité, de relation, d'émotion – des dimensions essentielles pour faire vivre les espaces et renforcer l'engagement.

Suite ➡

*Ce partenariat enrichit notre approche globale, en élargissant notre expertise Conseil aux enjeux de la restauration, et en nous permettant de concevoir des lieux de restauration réellement pensés pour l'usage – durables, évolutifs et alignés avec les nouvelles façons de vivre et de travailler », ajoute Charles Marcolin.*

Bleu Vert Concepts apporte à Korus Group une maîtrise reconnue des enjeux liés à la restauration commerciale, collective et hybride.

*« Aujourd'hui, la restauration ne se résume plus à ce que l'on mange : elle devient une expérience à part entière, façonnée par une multitude de paramètres — où que l'on soit. Dans la rue, en entreprise, dans les gares, les aéroports, les musées, les parcs d'attraction, à l'école, dans les établissements de santé et bien sûr dans l'hôtellerie, elle est attendue, scrutée, et constitue une véritable valeur ajoutée dans le parcours du client utilisateur. Ce partenariat stratégique entre Korus Group et Bleu Vert Concepts est une réponse concrète à cette transformation des usages. En alliant nos visions et nos expertises complémentaires, nous œuvrons pour une restauration plus innovante, performante et durable et en parfaite résonance avec les attentes de nos clients », précise Sarah Jafarshad-Rajaei, Directrice Générale de Bleu Vert Concepts.*

## **Une rencontre humaine avant tout**

*« Ce partenariat, c'est d'abord une histoire de rencontres. Avec Sarah, cela fait longtemps que nous échangeons, partageons nos visions, nos convictions. Une même exigence, une même envie de faire évoluer les approches et de répondre autrement aux nouveaux usages. Ce rapprochement s'est imposé comme une évidence, porté par une vraie complémentarité, une confiance mutuelle et une ambition partagée. Deux expertises qui se répondent, un projet qui fait sens. Aujourd'hui, nous sommes fiers de concrétiser ce coup de cœur professionnel. Et ce n'est que le début », tient à préciser Thierry Grillot, Directeur des Alliances Stratégiques chez Korus Group.*

Au-delà des savoir-faire, ce partenariat repose sur des valeurs partagées : sens de l'usage, recherche d'impact positif, culture du collectif. Il s'inscrit dans une conviction commune : l'espace professionnel est un levier de transformation des organisations, au service de la performance, de l'expérience et du sens.

### **À propos de Korus Group**

Créateur d'espaces professionnels, Korus Group conseille, conçoit, réalise, aménage et assure la maintenance de vos environnements de travail, de vente et d'accueil. Notre ambition ? Faire de vos nouveaux espaces un levier de transformation positive de votre entreprise. Korus Group poursuit son métier de contractant général avec une orientation affirmée vers des projets de plus grande envergure.

Korus Group, c'est : 17 implantations - 8 pays / 250 collaborateurs.rices / 500 projets réalisés par an / Des valeurs fortes : Engagement - Audace - Partage