

RAPPORT RSE 2024



Sommaire

- 1** L'Edito
- 2** Korus Group en chiffres
- 3** Notre démarche RSE
- 4** Notre politique RSE
 - Equilibre social
 - Respect de l'environnement
 - Intégrité économique



1 Edito



Charles MARCOLIN
Président et Fondateur de Korus Group

Dans un monde en constante évolution, où les enjeux sociaux, environnementaux et économiques sont plus que jamais interconnectés, l'heure est à l'action responsable et engagée. En tant qu'entreprise, nous avons conscience de notre rôle crucial dans la construction d'un avenir durable et équilibré pour les générations présentes et futures.

A Korus Group, l'engagement est inscrit dans notre ADN. Depuis notre création, nous avons placé la volonté d'agir pour le bien commun au cœur de notre raison d'être. Aujourd'hui encore, cet engagement demeure intact.

L'équilibre social est pour nous bien plus qu'un simple objectif : c'est une pierre angulaire sur laquelle repose notre engagement envers nos collaborateurs, nos partenaires et les communautés dans lesquelles nous évoluons. Nous nous efforçons de créer un environnement de travail inclusif, où chacun se sent valorisé et respecté, où la diversité est encouragée et où les opportunités sont accessibles à tous, sans discrimination.

Le respect de l'environnement est également une de nos priorités. Conscients de l'urgence climatique qui nous interpelle, nous nous engageons à réduire notre empreinte écologique, à adopter des pratiques durables tout au long de notre chaîne de valeur, et à œuvrer activement pour la transition vers une économie circulaire et bas-carbone.

L'intégrité économique guide chacune de nos décisions. Nous sommes convaincus que le succès durable d'une entreprise repose sur une conduite irréprochable, respectueuse des normes éthiques les plus strictes. Nous nous engageons à exercer nos activités de manière transparente, responsable et durable, en veillant à créer de la valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes.

2

Korus Group en chiffres



Korus Group en 6 points



1991

Année de création



250

Nombre de collaborateurs



UN GROUPE
INTERNATIONAL

8 pays/17 implantations
à travers le monde



180 M€ de CA

Trajectoire 2025



500

Nombre de projets réalisés



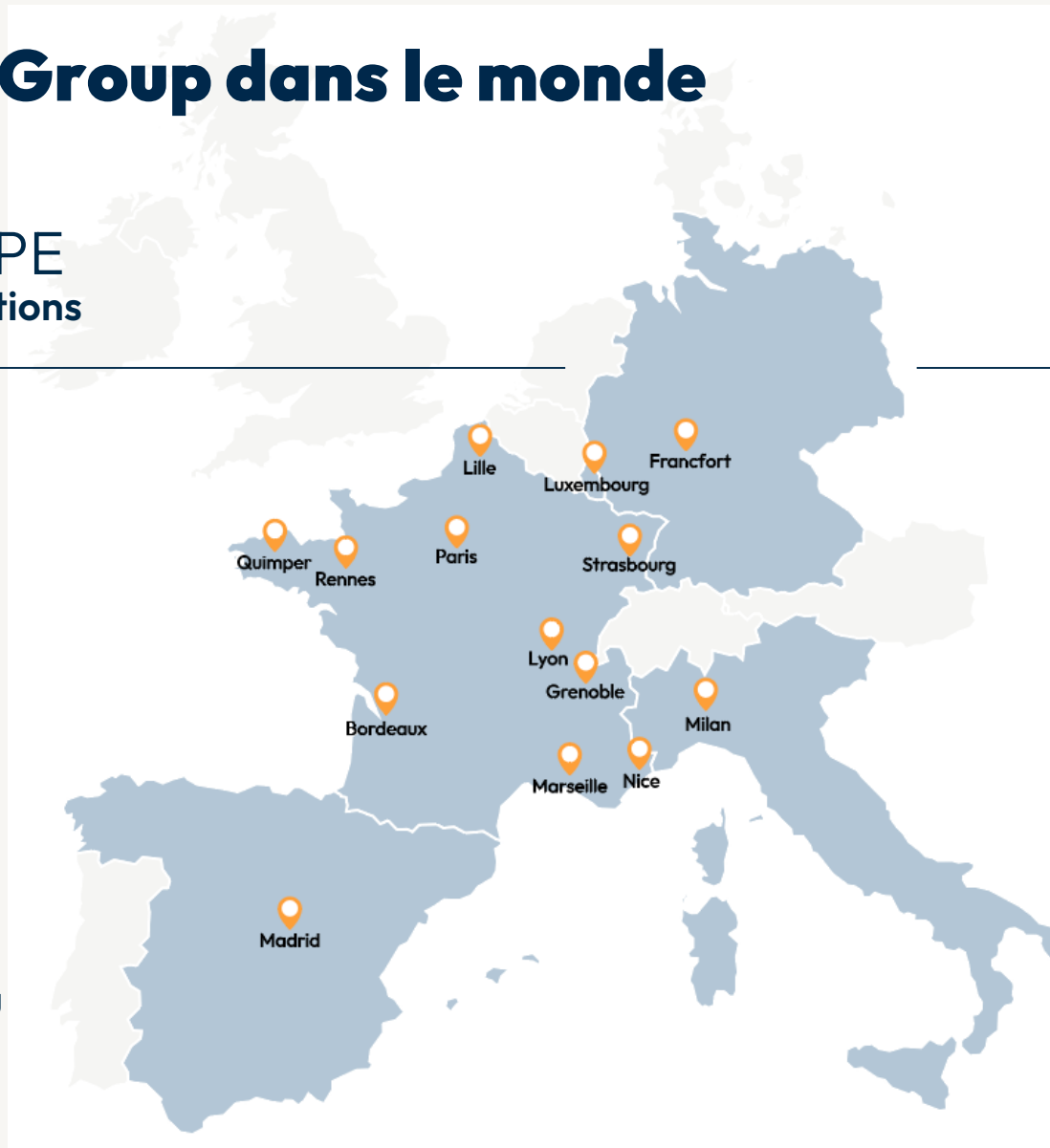
Certification
EcoVadis Gold

Korus Group dans le monde

1 GROUPE
17 implantations

FRANCE

- Bordeaux
- Grenoble
- Lille
- Lyon
- Marseille
- Nice
- Paris
- Quimper
- Rennes
- Strasbourg



EUROPE

- Francfort
- Luxembourg
- Madrid
- Milan

ASIE-PACIFIQUE

- Kuala Lumpur
- Melbourne
- Singapour



3

Notre démarche RSE



COPIL RSE : une approche collaborative



INVITES PERMANENTS



Ibtissem KHACHREMI
Directrice Commerciale
France



Nicolas NOIR
Secrétaire Général



Anne FUYNEL
Directrice Marketing et
Communication



Valérie DOIGNON
Adjointe de Direction



Caroline LENAIN
Consultante Workplace
& Cheffe de Projet
Economie Circulaire



**Hind BOUALEM-
ETTOUIL**
Directrice QSE



Pierre NOVELLI
Directeur Pôle Etude Prix

INVITES OCCASIONNELS



Laurie FAYARD
Cheffe de Projet Marketing



Valérie GRAMBIN
Directrice Juridique



Dimitri PRUVOT
Directeur Ressources
Humaines



Stéphanie THUILLIER
Assistante Marketing



Laurent CATHELINAIS
Responsable Achat



JérémY VERDIER
Asset Manager

OBJECTIFS :

- Définir la politique et la stratégie RSE du groupe.
- Mettre en place le plan d'action RSE.
- Valider les documents et les livrables RSE.

Evaluation & Certifications



Adhérent du Pacte mondial des Nations Unies.

Afin de garantir la transparence dans sa démarche RSE, Korus Group s'est soumis aux nombreux critères d'évaluation de la plateforme EcoVadis.

En 2024, entreprise obtient une médaille d'or EcoVadis.

Ce résultat nous permet de figurer dans le top 5 % des entreprises évaluées par

EcoVadis au cours des douze derniers mois (percentile de 95 ou plus).



**BUREAU
VERITAS**

Notre filiale italienne certifiée ISO 9001, 14001 et 45001

Depuis 2019, nous avons fait certifier notre politique Qualité et détenons la certification ISO 9001.

Les certifications ISO 14001 et ISO 45001 ont été obtenues en mai 2024.

Avec l'acquisition de la certification ISO 14001, nous nous engageons à définir les indicateurs de performance clés à atteindre et à mettre en place les actions nécessaires dans nos processus internes pour atteindre cet objectif.

Adhésions

Global Compact

Depuis février 2021, Korus Group est membre du Global Compact et adhère pleinement aux 10 principes.

1. Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.
2. Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.
3. Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
4. Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
5. Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
6. Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.



Mandaté par l'ONU, le Pacte mondial ambitionne d'être le catalyseur et accompagnateur des engagements, actions et innovations des entreprises.

Il a pour objectif de traduire les Objectifs du Développement Durable (ODD) aux entreprises en les intégrant à leur démarche.

Parmi les 17 ODD, Korus Group est actuellement impliqué autour des ODD suivants :

- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.
- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.



4

Notre politique RSE

Equilibre social

« Exemplaire au quotidien pour l'équité, la santé, la sécurité et la diversité au travail »



Formation Santé – Sécurité – Environnement



Entre septembre et novembre 2024, Korus Group a organisé plusieurs sessions de formation SSE de 2 jours à destination des opérationnels travaux (directeurs régionaux, directeurs de projets, chefs de projets et responsables travaux), en partenariat avec SOCOTEC.

Ce programme visait à renforcer les compétences SSE des équipes et leur autonomie dans la gestion des risques sur les chantiers.

Des outils pratiques, co-construits avec certains collaborateurs, ont été présentés.

Combinant sessions théoriques et mises en situation, la formation a couvert les volets réglementaires, commerciaux et environnementaux.

SOCOTEC a adapté le contenu aux réalités du terrain et animé des exercices interactifs comme « la chasse aux risques » pour identifier les non-conformités sur les chantiers.

Les équipes ont également découvert des outils pratiques pour la gestion des déchets et des supports d'information sur les risques professionnels.

100% des opérationnels travaux ont été formés à la SSE.

Bien-être et soutien aux employés à l'international

- A l'international, les collaborateurs de Korus Group bénéficient d'un accompagnement individuel par un psychologue sur des questions professionnelles ou personnelles.
- Une salle de sport est à la disposition des collaborateurs italiens. L'accès est gratuit.

Diversité et inclusion



Nombre de femmes dans les effectifs : 62 %

- 42 % de femmes au sein de la Direction (8 femmes / 19 hommes).
- 39 % des femmes ont des fonctions managériales.

Nombre de stagiaires :

- 21 stagiaires accueillis en 2024 au Siège et dans les Directions Régionales.

Nombre d'alternants :

- 8 alternants en 2024.

Zoom sur l'international

En Italie, un programme de leadership féminin est animé et dirigé par Anna Stegagnini (Directrice du développement commercial international - Communauté de leadership féminin).

Des parcours de mentorat croisé ont été lancés pour soutenir l'autonomisation des femmes, impliquant trois employées qui ont pu assister à une réunion de lancement dédiée à cette thématique.

Egalité Hommes - Femmes



Korus Group poursuit ses progrès pour l'égalité Hommes - Femmes

L'index de l'égalité a été conçu comme un outil pratique pour faire progresser l'égalité entre les femmes et les hommes au sein des entreprises.

En 2023, l'index de l'égalité chez Korus Group était à 89/100. En 2024, nous avons encore progressé avec un index de 91/100.

Index : **91/100**

L'index, calculé sur **100 points**, est composé de **4 indicateurs** (pour les entreprises de moins de 250 salariés) :

- L'écart de rémunération Hommes - Femmes.
- L'écart de répartition des augmentations individuelles.
- Le nombre de salariées augmentées à leur retour de congé de maternité.
- La parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

Le parrainage chez Korus Group



Une expérience d'intégration sur-mesure

Ce dispositif offre aux nouveaux collaborateurs de Korus Group la possibilité de profiter du soutien et des conseils d'un parrain expérimenté durant les premiers mois dans l'entreprise.

Encadré par le service RH et fondé sur le volontariat, ce programme requiert un engagement réciproque de la part des participants.

Cette relation de parrainage repose sur des réunions régulières. Ces échanges permettent de couvrir différents sujets tels que les process, les logiciels métiers et autres spécificités mais aussi et surtout du soutien et du partage d'expérience.



Formation et développement professionnel



Focus sur l'international

Notre filiale italienne adhère activement à l'organisation professionnelle mondiale RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors) afin de soutenir l'apprentissage continu et le partage d'informations entre professionnels du même secteur.

RICS élabore et applique des normes internationales de référence pour protéger les consommateurs et les entreprises, garantissant ainsi le plus haut niveau de professionnalisme.

Les fonctions de régulation de RICS en matière de normes et de développement professionnel sont dirigées et supervisées par le Standards and Regulation Board (SRB).



Indicateurs des actions majeures en 2023-2024

Equilibre social

THEMATIQUES & ODD	INDICATEURS	2023	2024
Promouvoir la diversité et l'inclusion 	L'index d'égalité professionnelle.	89	91
Développer les compétences de nos collaborateurs 	Diversité Hommes – Femmes (part de femmes dans l'entreprise).	61,21 %	62,42 %
	Développement des compétences : nombre de personnes formées.	222	139

4

Notre politique RSE

Respect de l'environnement

« Contribuer à la préservation des ressources par des comportements responsables »



Une offre engagée pour l'environnement



Korus Consulting a conçu une offre environnement pour les entreprises souhaitant intégrer leurs ambitions écologiques dans le réaménagement de leurs locaux.

Pensée pour accompagner chaque étape du projet, cette offre permet de cadrer les objectifs environnementaux, d'analyser différents scénarios d'aménagement en fonction de leurs performances économiques, sociales et environnementales, et d'intégrer l'éco-conception au cœur des espaces.

Korus Consulting agit également auprès des collaborateurs pour co-concevoir les lieux et les sensibiliser aux bonnes pratiques, que ce soit dans la conception des bâtiments ou dans leur usage au quotidien.



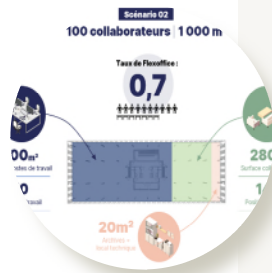
L'environnement

Dans votre projet – cadrage et sensibilisation



Cadrage responsable

- Par le biais de la fresque de la construction afin de poser les **ambitions en termes de RSE** dans le projet.
- Formation sur les différences entre les **labels environnementaux** et leur pertinence ou non pour le projet.
- **Triple empreinte** : votre budget sous un aspect économique, social et environnemental.



Programmation du juste nécessaire

- Afin de concevoir un projet visionnaire et responsable.



Co-conception économe

- Atelier mutualisation des espaces.
- Atelier microzoning.
- Atelier réduction coût carbone de votre projet.



Sensibilisation des collaborateurs autour d'ateliers ludiques

- Atelier nos vies bas carbone.
- Atelier fresque de la construction.



Inventaire mobilier et intégration du réemploi

A partir de l'inventaire mobilier réalisé, l'architecte sera en capacité d'intégrer au mieux le réemploi au projet.

Engagez vos équipes à la décarbonation pour co-construire le bureau de demain.



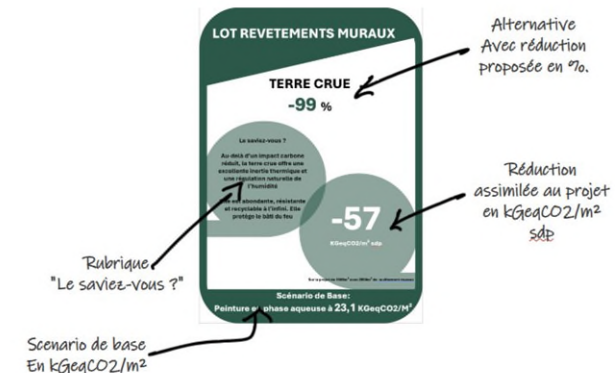
Korus Consulting organise des petits déjeuners de sensibilisation autour de la décarbonation sous forme de jeux.



Atelier de mise en situation:
Vous avez un projet de rénovation tertiaire avec un impact carbone estimé à 800kgeqCO₂/m². Comment passer à 600kgeqCO₂/m² ?

Objectif : trouver des alternatives de conception moins impactantes et comprendre quels lots cibler en particulier pour réduire l'émission carbone du projet.

Des cartes ACTION réparties par lots....



Consommation responsable et durable de nos locaux



En 2024, la consommation énergétique a diminué de 9,94 % par rapport à 2023, soit une réduction de 20 621 kWh. Cette baisse ramène la consommation annuelle à 72,05 kWh/m²/an, contre 80 kWh/m²/an en 2023.

Cette performance s'inscrit dans la trajectoire de réduction amorcée depuis le 1^{er} janvier 2023, où la consommation est passée de 106 kWh/m²/an en 2022 à 80 kWh/m²/an en 2023, marquant ainsi une réduction de 22 % en un an de 2022 à 2023.

La consommation actuelle reste bien inférieure à la valeur CABS Décret tertiaire fixée à 112 kWh/m²/an, confirmant l'efficacité des actions correctives mises en place.

En termes de CO₂, en utilisant un facteur d'émission moyen de 0,90 kg CO₂/kWh pour l'électricité toutes filières de production confondues en France (sources : calculs EDF R&D) : 1 855,89 kg de CO₂ ont été évités en 2024, soit :

- **4** trajets en avion aller simple entre Paris et New York.
- **15 620 km** parcourus en voiture thermique.
- **74** arbres plantés.

Consommation responsable et durable de nos locaux



Depuis la mise en place des actions correctives le 01/01/2023, la consommation énergétique a enregistré une réduction significative :

En deux ans, la consommation a chuté de 32 %, passant de 106 kWh/m²/an en 2022 à 72,05 kWh/m²/an en 2024.

82 441 kWh ont été économisés depuis 2023, réduisant considérablement les coûts énergétiques et améliorant l'efficacité du bâtiment.

74 tonnes de CO₂ évitées en deux ans.

Ces économies d'émissions de 74 tonnes de CO₂ correspondent au total à :

- **156** trajets en avion aller simple entre Paris et New York.
- **618 308 km** parcourus en voiture thermique.
- **2 968** arbres plantés.

Consommation responsable et durable



Notre Direction des Systèmes d'Information poursuit ses actions environnementales :

- **Allongement du cycle de vie du matériel :**
 - ✓ Achats de matériels reconditionnés.
 - ✓ Réparation de téléphones endommagés.
 - ✓ Prolongation de garantie sur les serveurs pour allonger leur durée d'utilisation.
- **Réduction des impressions :**
 - ✓ Rationalisation du nombre d'imprimantes sur le parc.
- **Sobriété numérique :**
 - ✓ Mise en place d'extinction automatisée journalière des serveurs dédiés au développement.
 - ✓ Rationalisation des applications utilisées.



La circularité sur nos chantiers



Réemploi in-situ

Conformément à notre démarche économie circulaire, nous réalisons le réemploi in-situ de certains matériaux.

En 2024, quelques projets de rénovation ont été réalisés en intégrant une démarche de réemploi in-situ sur les matériaux suivants :

- Plaques de plâtre revêtus pour les cloisons amovibles.
- Vitrages des cloisons amovibles en réalisant les découpes afin de s'adapter aux nouvelles dimensions.
- Porte de bureau pour les cloisons amovibles.
- Quincailleries de portes (Poignée, butée, serrure).
- Dalles de faux-plafond.
- Dalles de faux-plancher après décapage des colles et ponçage.
- Entretoises pour les ossatures de faux-plafond.

De plus, Korus Group a fait appel à la société ORAK dans le cadre de ses réalisations afin de réemployer les moquettes existantes.



Calcul de l'impact carbone de notre offre avec NOOCO



■ Quoi ?

Un outil de mesure & d'optimisation de l'impact environnemental de nos projets.

Analyse du cycle de vie de nos projets d'aménagement & de rénovation.

■ Comment ?

Saisie/import des données d'entrée issues de la feuille de vente du projet :

- ✓ Les matériaux/équipements/ prestation (désignation)
- ✓ Les quantités

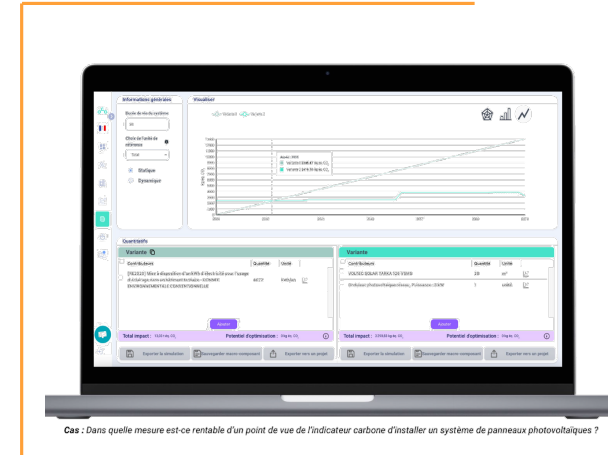
■ Livrables ?

L'impact carbone global de notre offre pour chaque lot :

- ✓ Le pourcentage de son impact carbone par rapport à l'offre globale.
- ✓ L'impact carbone de chaque composant (matériaux/équipements) de ce lot.

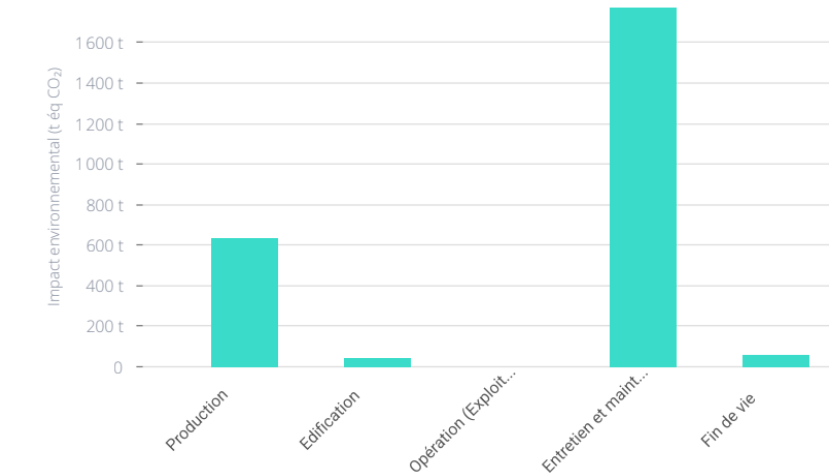
Comparaison de variante de conception :

- ✓ Evaluation de l'impact carbone de deux systèmes / opérations avec leur consommations associées.
- ✓ Visualisation du point de rentabilité carbone pour l'installation d'un nouveau système.



Exemple de livrable

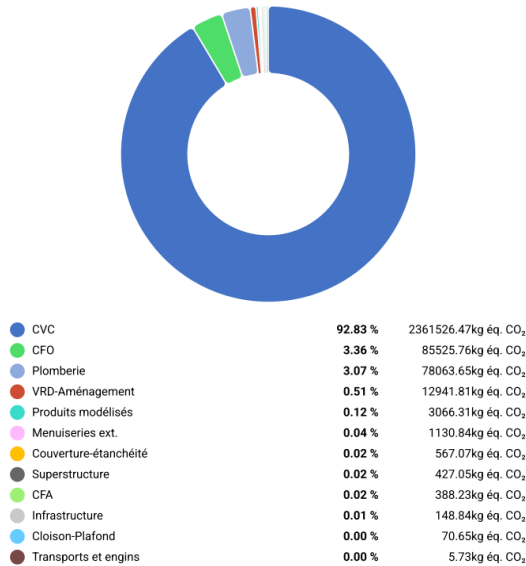
Résultat de l'Analyse du Cycle de Vie du projet



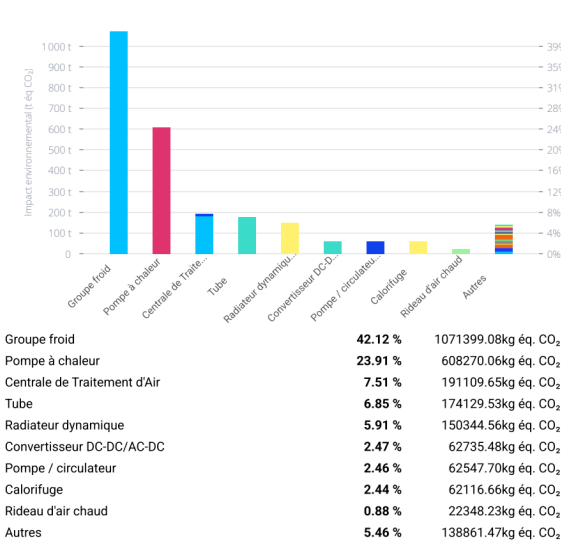
Résultats du scope 3 du projet

	E _{GES} (kg CO ₂ éq.)
Scope 3 - Activité amont	680804,05
Achat de produit et service	634388,12
Transport des marchandises amont	46415,93
Scope 3 - Activité aval	1201658,7
Fin de vie des produits vendus	99514,37
Utilisation des produits vendus	1102144,33

Répartition de l'impact carbone du projet par lots

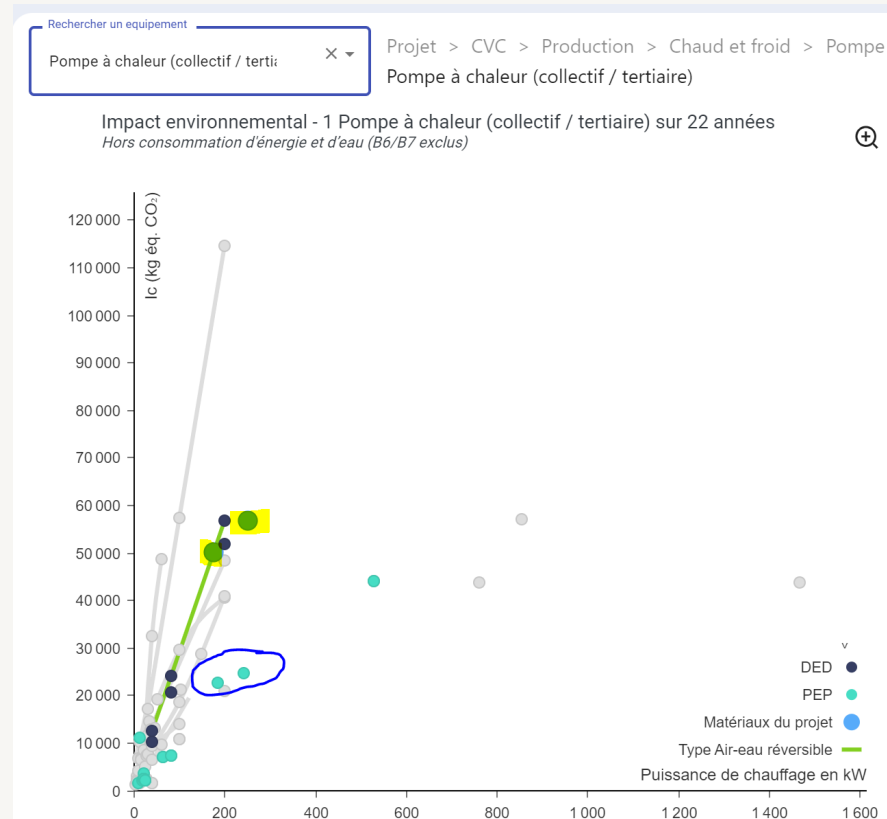


Répartition de l'impact carbone du projet



Exemple de livrable

GRAPHIQUE IMPACT ENVIRONNEMENTAL POMPES À CHALEUR



- En jaune, les pompes à chaleur utilisées dans le projet.
- Les pastilles entourées en bleu représentent les variantes prises en compte dans ce comparatif.



Bilan carbone Lbc Korus Group

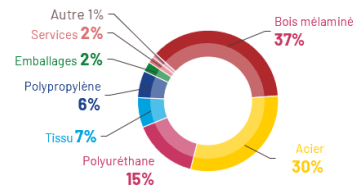


En tant qu'acteur engagé, Lbc a souhaité réaliser un bilan de ses émissions de gaz à effet de serre et s'impliquer dans une **démarche de transition via le Diag Décarbon'action** proposé par Bpifrance, en partenariat avec l'ADEME et en collaboration avec l'ABC.

Analyses

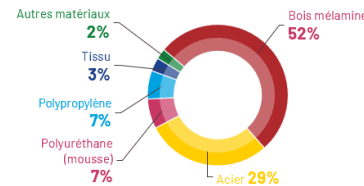
3

1^{er} poste d'émissions : Intrants - Achats de produits (66%)



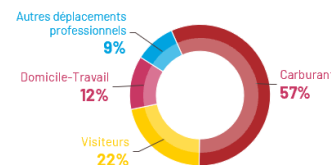
Lbc achète environ 800 tonnes de matières dont 92% de produits et 8% d'emballages. Les émissions proviennent principalement des produits (96%) en particulier du bois mélaminé (37%), de l'acier (30%) et du polyuréthane (15%). 20 familles de produits représentent 91% du poids vendus (tonne). 91% de l'impact généré (tCO₂e) et 83% du CA.

2^{ème} poste d'émissions : Fin de vie (20%)



Le profil d'émissions liées à la fin de vie est assez proche de celui des intrants. Les émissions proviennent principalement du bois mélaminé (52%), de l'acier (29%) et des plastiques (polyuréthane 7% et polypropylène 7%).

3^{ème} poste d'émissions : Déplacements (4%)



Les déplacements professionnels (66%), avec le carburant (57%), l'avion (8%) et les véhicules personnels (1%) représentent la majorité de l'impact lié aux déplacements de personnes. Les déplacements visiteurs comprennent les visiteurs du siège (40%), des salons et des événements (30%) et des showrooms (30%).

Résultats

2

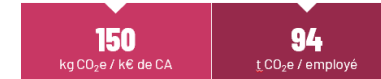


C'est le Bilan GES de LBC sur la période 2023.

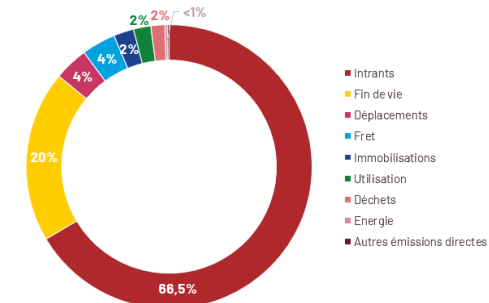
Ce qui est équivalent :

- aux émissions annuelles de 251 français ;
- à plus de 300 tours de la terre en avion

Indicateurs clés



Répartition des émissions



Le profil des émissions de GES de LBC est cohérent avec celui d'une **entreprise du domaine de l'aménagement et de la conception d'espaces professionnels** : le principal enjeu réside dans les matières premières (66,5%) et leur fin de vie (20%). Le second enjeu est l'impact associé aux déplacements des personnes (4%) et des produits (4%). Le taux d'incertitude est de 16 %. LBC s'inscrit dans une **démarche d'amélioration continue**, le premier exercice de Bilan GES servant à identifier les principaux enjeux.

Indicateurs des actions majeures en 2023-2024

Respect de l'environnement

THEMATIQUES & ODD	INDICATEURS	2023	2024
Consommation d'énergies renouvelables 	Part d'énergie renouvelable sur l'ensemble des consommations électriques de nos locaux.	100 %	100 %
Consommation de papiers et gestion de déchets 	Taux de valorisation des déchets issus des chantiers de rénovation parisiens.	84 %	84 %
Consommation d'énergies maîtrisée 	Part de véhicules hybrides ou à faibles émissions composant la flotte automobile du groupe.	80 %	82 %

4

Notre politique RSE

Intégrité économique

“Dynamiser les écosystèmes locaux en étant intègre avec les parties prenantes »



Nos actions de mécénat



Fondation Grenoble Ecole de Management

Charles Marcolin, PDG et Fondateur de Korus Group, a été réélu à l'unanimité pour un troisième mandat à la tête de la Fondation GEM. Cette collaboration avec Grenoble Ecole de Management s'est concrétisée en 2018 par la création du TIM Lab, un espace dédié à la découverte par l'expérimentation des différentes étapes du processus d'innovation.

« La Fondation GEM est un levier fondamental pour continuer à ouvrir Korus Group sur le monde, au sein d'un écosystème riche et varié, aux côtés de Grenoble Ecole de Management. Ce soutien et ce mandat s'inscrivent dans un double mouvement pour nous : renforcer notre engagement sociétal, et conforter notre R&D », explique Charles Marcolin.

<https://www.grenoble-em.com/>



Global Heart Watch

Nous soutenons l'association GHW, qui a pour objectif de lutter contre la mort subite de l'adulte par arrêt cardiaque, en sensibilisant la population aux gestes qui sauvent et en soutenant la recherche scientifique dans le domaine de la santé cardiaque.

<https://www.globalheartwatch.org/>



Club Entreprises Grenoble

A l'initiative des deux IUT de Grenoble, le Club Entreprises Grenoble encourage la transmission entre générations en créant des passerelles entre les étudiants et les entreprises.

Depuis sa création, il favorise les échanges entre les entreprises et les acteurs économiques et institutionnels au niveau territorial.

Le Club fédère plus de 1500 professionnels lors de rencontres organisées dans la région grenobloise.

Charles Marcolin est Président du Club Entreprises Grenoble depuis 2015.

<https://www.clubentreprisesgrenoble.fr/>

Focus sur Le Printemps des 11 IUT Rhône-Alpes



La mission du Club est de créer des passerelles entre le monde enseignant et celui des professionnels.

Dans ce contexte Charles Marcolin, Président et Fondateur de Korus Group, a participé le 31 mai 2024 au premier printemps des 11 IUT de la région Rhône-Alpes, organisé à l'IUT de Chambéry.

Cette journée visait à promouvoir le nouveau diplôme BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) et sa première promotion devant un parterre d'universitaires, d'institutionnels, de représentants de la région Rhône Alpes, de cabinet de recrutement et d'entreprises à la recherche de jeunes talents.

L'objectif de cette journée était également de faire se rencontrer ces différents publics afin d'abonder la réflexion des IUT sur la formation et l'insertion professionnelle des cadres intermédiaires et d'une façon générale sur la valorisation de la voie technologique.

L'expérience des cabinets de recrutement CRIT et ACT4SKILL nous a par ailleurs donné un éclairage sur les besoins des entreprises et des candidats dans le cadre d'une transformation du rapport entre ces derniers. Il a été aussi question des attentes des jeunes professionnels qui recherchent un travail épanouissant, utile et plaisant. Dans ce contexte, une intégration réussie et cruciale car 34 % des jeunes recrutés démissionnent avant la fin de leur période d'essai.

Pour attirer et retenir ces talents, les entreprises doivent soigner leur marque employeur, leurs processus d'intégration et répondre à leur quête de sens.



Charles Marcolin et Lionel Fllippi, Directeur de l'IUT de Grenoble

Korus Group engagé dans le mécénat de compétence



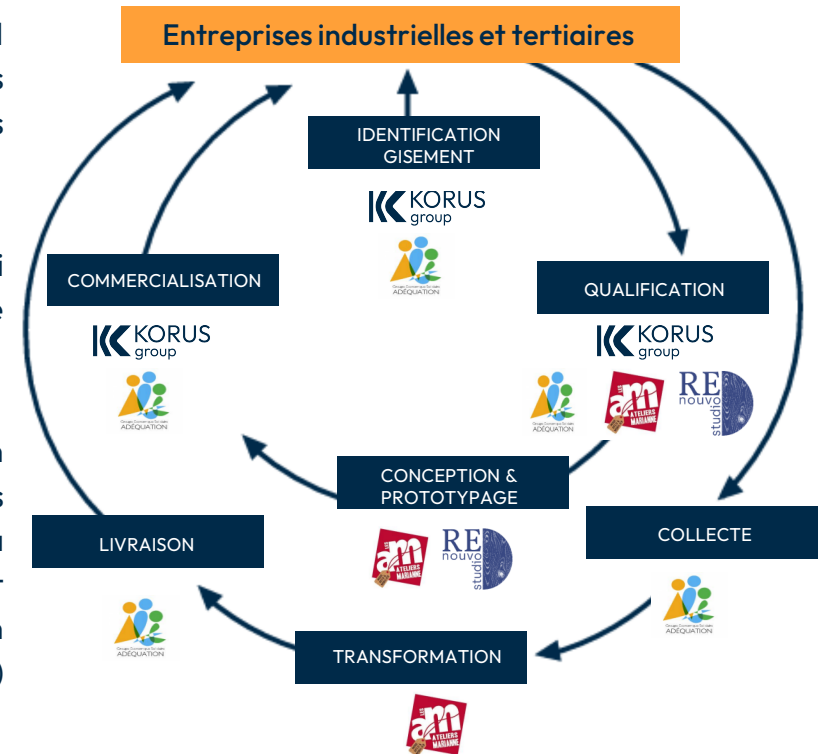
Korus Group est investi dans un mécénat de compétence pour le groupe associatif ADEQUATION. Cette association locale administre 2 ressourceries locales à Voiron et à Saint Laurent du pont et propose d'autres activités d'insertion sur le territoire.

Korus Group accompagne le groupe associatif ADEQUATION dans le projet de surcyclage des éléments de bureau en pays voironnais - Métropole Grenobloise aux côtés des ateliers Marianne, et de Renouvo Studio.

En 2024, Korus Group a participé au groupe de lancement, qui a obtenu des financements de la part de Valdelia au début de l'année 2025.

Ce projet propose de développer un modèle de production circulaire pour le mobilier d'entreprise, en transformant des meubles usagés en une nouvelle gamme de produits. Il vise à démontrer la faisabilité économique, environnementale et sociale d'une approche locale, collaborative (engagement d'un collectif d'acteurs et engagement du client dans la démarche) et durable (expérimentation visant à la duplication territoriale).

L'organisation du groupement



Nos engagements

Engagés dans la cybersécurité



Korus Group poursuit son plan d'action cybersécurité :

- De nombreuses mesures sont en place pour assurer la protection des données utilisateurs.
- Des sensibilisations utilisateurs sont réalisées trimestriellement sur des sujets divers : sécurisation des données, du poste de travail...



Un nouveau souffle pour les données achat



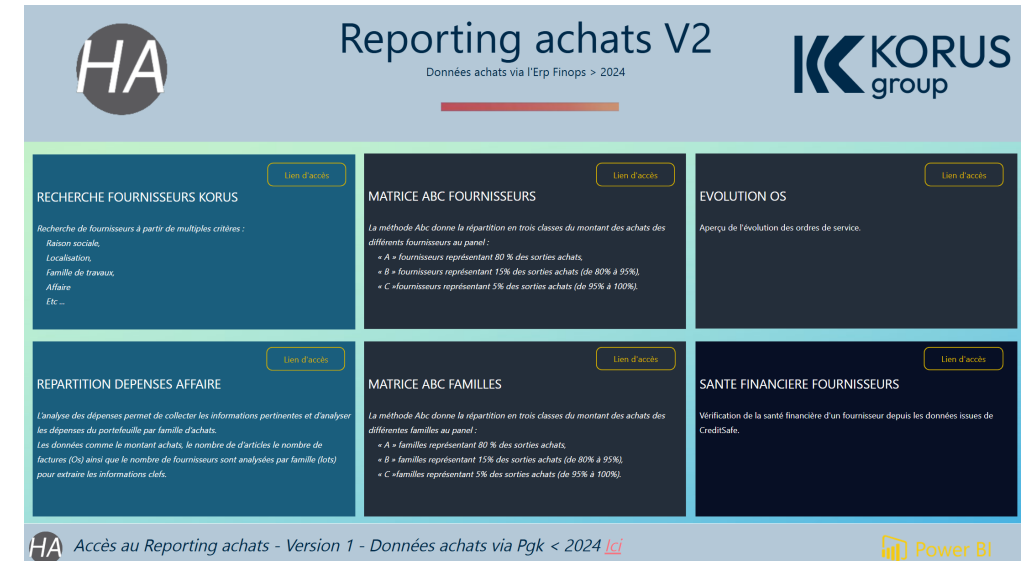
Korus Group poursuit sa politique de modernisation des outils de travail.

La migration vers notre nouvel ERP, réalisée en début d'année, a marqué une nouvelle étape dans cette transformation.

Depuis janvier 2024, le Service Achat a franchi un cap en rendant dynamique et accessible à l'ensemble des collaborateurs français du groupe, les données achats en temps réel avec une nouvelle version de « reporting achat V2 ».

Un outil intuitif au service des équipes

Avec cette version améliorée, l'utilisation se veut intuitive et ergonomique : il suffit de trois clics pour trouver un fournisseur, facilitant ainsi l'accès aux informations notamment l'implantation du fournisseur pour favoriser l'achat local.



Indicateurs des actions majeures en 2023-2024

Intégrité économique

THEMATIQUES & ODD	INDICATEURS	2023	2024
Soutient via le mécénat 	Nombre d'organismes soutenus par le mécénat.	5	5
Des relations fondées sur la confiance 	Nombre de plaintes contre la protection des données.	0	0

Fin



Changing spaces.
Transforming businesses.

Contact RSE :
hbl@korusgroup.com

Siège social
139 Zone d'Activité du Vercors
38140 La Murette
www.korusgroup.com