



# Rapport RSE

Korus Group 2022

# Sommaire

01  
**L'Edito**

02  
**Korus Group en chiffres**

03  
**Notre démarche RSE**

04  
**Certifications & labels**

05  
**Adhésion à Global Compact**

06  
**Notre politique RSE**

- p.10 } Equilibre social
- p.21 } Respect de l'environnement
- p.27 } Intégrité économique

# 01 L'ÉDITO

“

Levier de performance incontournable pour les entreprises, Korus Group est convaincu que la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) doit conduire progressivement à l'exemplarité sociale et environnementale, indispensable pour créer la société durable de demain.

En entreprenant, depuis 2012, une démarche de responsabilité sociétale, Korus Group a souhaité s'investir davantage en faveur de l'Humain et de son environnement.

- **Renforcer nos engagements sociétaux essentiels**, sur la base des lignes directrices de l'ISO 26000 et des Objectifs du Développement Durable publiés par l'ONU. Ainsi, nous renouvelons, chaque année, notre adhésion au Pacte mondial (Global Compact) des Nations unies.
- Co-construire un **nouveau modèle de gouvernance et de développement interne** qui conjugue intelligence collective, autonomie, bienveillance et performance.
- Compléter notre offre d'accompagnement, notamment grâce à des outils créés par notre équipe R&D tels que **K'SCAN ou THESAURUS et notre démarche d'économie circulaire**.

Fort de ces réalisations qui constituent désormais un socle solide, notre engagement RSE sera tourné vers la qualité de vie au travail et la réduction de notre empreinte carbone.

Ce rapport RSE est l'occasion de revenir sur les actions mises en place en cohérence avec nos engagements.

”



**Charles MARCOLIN**  
Président de Korus Group

# 02

## Korus Group en chiffres

### Nos métiers



CONSULTING



CONCEPTION  
& RÉALISATION



MOBILIER



MAINTENANCE  
MULTITECHNIQUE

### Nos chiffres clefs

Chaque année

**500**

projets dans le monde

**1991**

année de création

**19**

implantations

**295**

collaborateurs

**9**

marchés  
cibles

People's equilibrium depends on feeling  
they're in the right place everywhere  
L'équilibre de l'Homme est de se sentir  
partout au bon endroit

HOW

By co-designing solutions that are  
systemic, participative and adaptable  
En co-construisant des solutions  
systémiques, audacieuses et adaptables

WHY

# Korus Group dans le monde

## SIÈGE SOCIAL

La Murette (près de Grenoble)

## IMPLANTATIONS EN FRANCE

Paris | Val d'Europe | Lille | Strasbourg | Lyon | Marseille |  
Bordeaux | Rennes | Quimper

## IMPLANTATIONS EN EUROPE

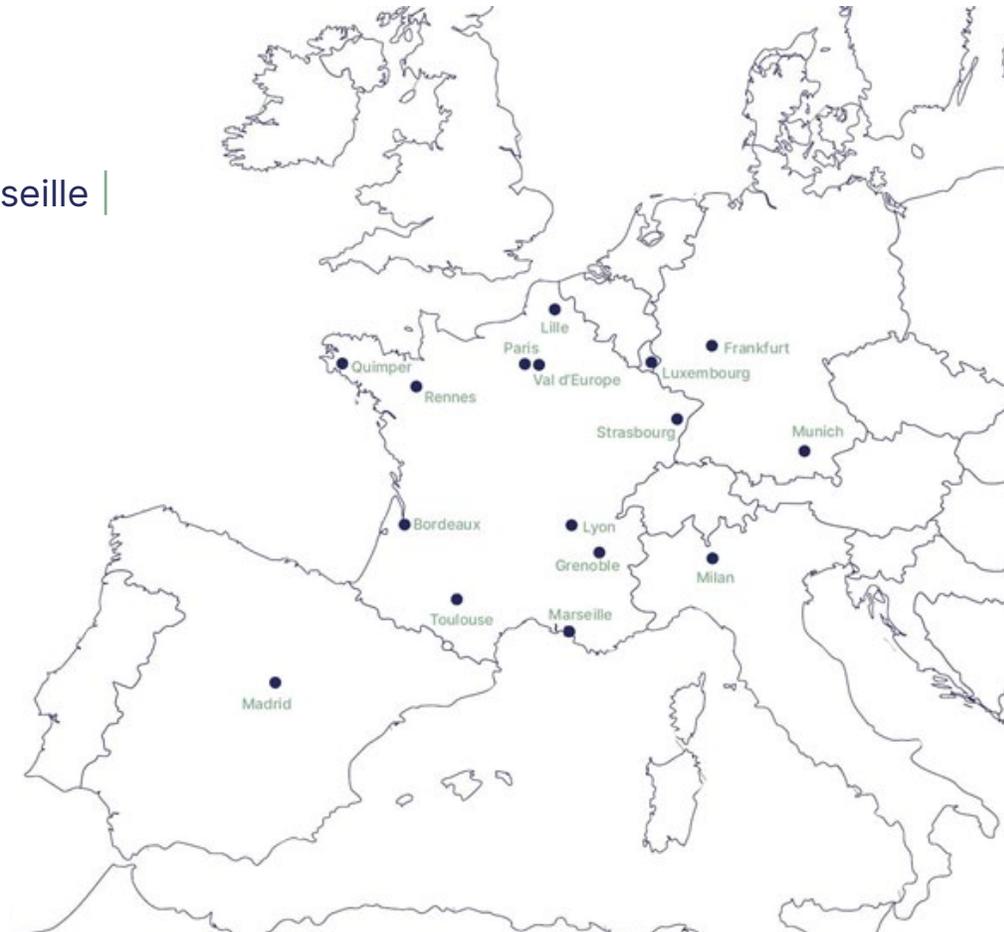
Milan | Luxembourg | Francfort | Munich | Madrid

## IMPLANTATIONS EN ASIE-PACIFIQUE

Sydney | Melbourne | Singapour | Kuala Lumpur

## PARTENAIRES

Londres | New-York



# 03 Notre démarche RSE

Korus Group s'est construit autour de valeurs fortes. Elles guident nos actions d'entrepreneurs responsables et nos comportements. Notre engagement RSE se fonde sur 3 axes forts :

1

## L'équilibre social

« Être exemplaire dans nos actes au quotidien pour l'équité, le respect de la santé, la sécurité et la diversité »

- **Formation et sensibilisation aux risques professionnels**
- **Proposer à nos clients des solutions basées sur le bien-être et la satisfaction de leurs collaborateurs**

2

## Le respect de l'environnement

« Contribuer à la préservation de nos ressources en adoptant des comportements responsables »

- **Réduction des consommations énergétiques de nos locaux**
- **Locaux éco-conçus (siège social de Korus Group – Le Hangar)**
- **Charte achats responsables**
- **Revalorisation des déchets de chantier**

3

## L'intégrité économique

« Participer au dynamisme des écosystèmes locaux en étant intègre avec l'ensemble des parties prenantes »

- **Élaboration d'un code de conduite**
- **Plusieurs actions de Mécénat**

# L'approche collaborative au cœur de notre démarche RSE

Un Comité de Pilotage RSE a été mis en place en 2020, et s'est réuni tous les trimestres, dans l'objectif de :

- Définir la politique et la stratégie RSE du Groupe
- Valider le plan d'action RSE et définir les actions prioritaires
- Valider les documents/livrables rédigés par le responsable RSE

# L'ÉQUIPE



**Hind BOUALEM**  
*QSE/RSE*



**Isadora ROMAND**  
*Marketing/AO*



**Véronique GIROUX**  
*Gestion documentaire*



**Valérie DOIGNON**  
*RSE/AO*



**Valérie GRAMBIN**  
*Juridique*



**Dimitri PRUVOT**  
*RH*



**Mathilde GAUVRY**  
*Communication*

# Certifications & Labels



## Une performance RSE réévaluée chaque année

Afin de garantir la transparence dans sa démarche RSE, Korus Group s'est soumis aux nombreux critères d'évaluation de la plateforme internationale EcoVadis. Korus Group maintient le niveau Gold depuis 2012, et renouvelle la performance en 2022. Il demeure parmi le top 5 % des entreprises évaluées.

NOUS SOUTENONS  
LE PACTE MONDIAL



## Adhérent du Pacte mondial des Nations Unies

Depuis 2021, Korus Group est engagé auprès de l'initiative de responsabilité sociétale du Global Compact des Nations Unies et de ses dix principes autour des Droits de l'Homme, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption.



BUREAU  
VERITAS

## Certifié ISO 9001

Depuis 2019, Korus Group Italie a fait certifier sa politique Qualité et détient la certification ISO 9001. Les certifications ISO 14001 et ISO 45001 sont en cours d'obtention.

FRENCH BUSINESS  
CLIMATE PLEDGE  
LES ENTREPRISES FRANÇAISES  
S'ENGAGENT POUR LE CLIMAT !

## Membre du French Business Climate Pledge

Il s'agit d'un engagement volontaire d'entreprises implantées en France qui agissent concrètement pour réussir la transition vers une économie bas carbone, l'innovation et le développement de solutions, produits et services bas carbone.

# Adhésion à Global Compact

Depuis février 2021, Korus Group est membre du Global Compact et adhère pleinement aux 10 principes.

- 
- 1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme.
  - 2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme.
  - 3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective.
  - 4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire.
  - 5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants.
  - 6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi.

Mandaté par l'ONU, le Pacte mondial ambitionne d'être le catalyseur et accompagnateur des engagements, actions et innovations des entreprises.

Il a pour objectif de traduire les Objectifs du Développement Durable (ODD) aux entreprises en les intégrant à leur démarche.

Parmi les 17 ODD, Korus Group est actuellement impliqué autour des ODD suivants :



- 7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement.
- 8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement.
- 9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement.



- 10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.

## 1

ENGAGEMENT

### **Equilibre social**

*“exemplaire au quotidien pour l'équité, la santé, la sécurité et la diversité au travail”*





# Nos outils

Proposer à nos clients des solutions basées sur le bien-être, la satisfaction de leurs collaborateurs, ainsi que sur l'impact environnemental de leurs projets

## K'SCAN

C'est un questionnaire en ligne créé par notre équipe R&D. Il a été conçu pour récolter les données d'entrée et inputs nécessaires à la bonne compréhension du projet, dans le but de concevoir les aménagements les plus pertinents et efficaces, en réponse aux besoins et attentes des collaborateurs.

Il permet de « donner la parole » à chacun et participe ainsi à l'accompagnement au changement.

En amont et en aval de nos projets, nous sommes ainsi en mesure d'évaluer le niveau de satisfaction des salariés quant à leurs espaces de travail.

**+ 20**  
entreprises

**+ 5 000**  
collaborateurs  
interrogés

## THESAURUS

### La valeur d'usage

Notre équipe maîtrise un outil d'aide à la décision évaluant la valeur d'usage d'un bâtiment.

Cet audit recouvre près de **300 points** avec

## 6 grandes thématiques d'évaluation :

- Confort et santé (confort thermique, nutrition, biodiversité...)
- Accessibilité (localisation du bâtiment ; moyens d'accès)
- Fonctionnalité et ergonomie (aménagement, flux...)
- Services aux occupants (restauration, conciergerie...)
- Art et architecture (esthétique du site)
- Qualité technique (entretien, durabilité...)

# L'éthique du « care » chez Korus Group Consulting



Korus Group développe et déploie une approche de la transformation des espaces inspirée par une forme d'éthique, celle du « care » (du prendre soin, de l'attention à l'autre). La notion de « care » est ainsi la matrice d'une approche originale du conseil et de la transformation des espaces.

Cette notion implique une vision systémique qui englobe :

- **Les pratiques managériales**, en favorisant le développement du « management par le care » ou de ce qu'il est convenu d'appeler la symétrie des attentions
- **Le bien-être et la santé**, en intégrant l'ergonomie à nos accompagnements
- **La sobriété** : co-construire avec les futurs occupants leurs espaces de travail en tenant compte de l'impact environnemental ; intégrer l'économie circulaire dans nos accompagnements
- **La mesure de l'impact** : en partenariat avec GOODWILL MANAGEMENT, nous avons développé des métriques qui aident nos clients dans leurs stratégies immobilières – mesure de la valeur d'usage ; mesure de la « dette environnementale »

## Semaine européenne du développement durable

A l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable 2022, l'équipe RSE est intervenue auprès des collaborateurs des Directions Régionales de Paris, Rennes, Quimper, Bordeaux, Lille, Strasbourg et au Siège de Korus Group.

Ces rencontres ont été l'occasion de:

- Présenter aux collaborateurs les principes du Global Compact des Nations Unies
- Promouvoir les actions RSE mises en place
- Sensibiliser aux gestes quotidiens (écogestes) notamment liés aux consommations d'énergie.

Ces rencontres sont un moment privilégié pour donner la parole aux collaborateurs, recueillir leurs attentes en matière de RSE et partager les bonnes pratiques en place dans chaque agence.

Lors de ces interventions, un appel à ambassadeurs RSE a été lancé et chaque agence a élu ses ambassadeurs et/ou ambassadrices RSE. Leur mission principale consiste à être le relais entre le service RSE et les collaborateurs.

Chaque intervention a été clôturée par un temps d'animation ludique sous la forme d'un quiz climat.

10 questions étaient posées aux collaborateurs telles que :

Quelles sont les causes du réchauffement climatique ?

Qu'appelle t'on effet rebond ?

Quelle est la part d'énergies fossiles dans la consommation d'énergie mondiale ?

## The Korus Group Tour



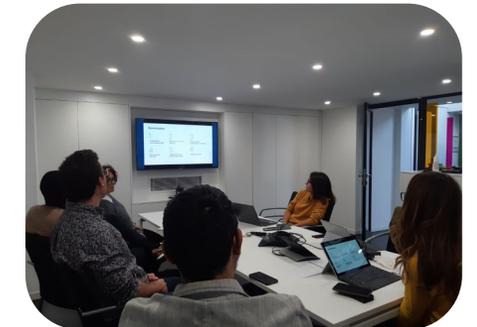
La Murette



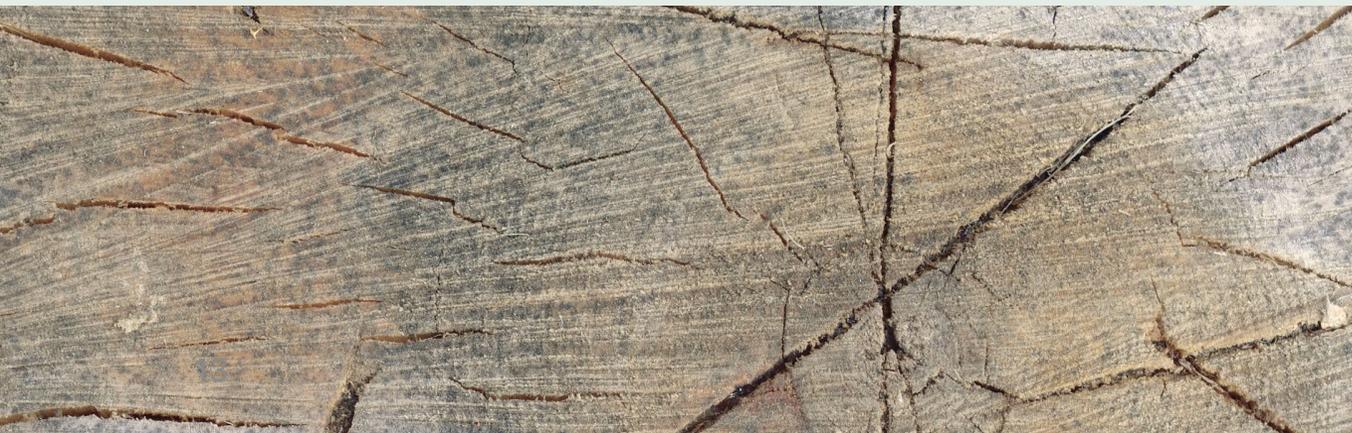
Strasbourg



Paris



Bordeaux



# Développement des compétences

## Formation aux enjeux ESG

Pendant 4 mois, deux de nos collaborateurs italiens ont suivi la formation « ESG\* Analysis & Investing » proposée par la Polimi Graduate School of Management, en partenariat avec la CFA Society Italy.

Le cours ESG Analysis & Investing vise à fournir aux participants toutes les compétences nécessaires pour maîtriser et appliquer les méthodologies d'analyse ESG à l'évaluation des entreprises et des titres, au choix des portefeuilles et au reporting des clients.

\*facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance en entreprise



# 160 badges

attribués par Politecnico Milano pour cette formation.



## Formation SST

La formation **Sauveteur Secouriste du Travail** s'adresse à tout salarié qui souhaite contribuer à la prévention des risques professionnels dans l'entreprise et intervenir efficacement face à une situation d'accident du travail, sans prérequis particulier.

# 16 salariés

habilités SST au sein de Korus Group en 2022.

# La santé et la sécurité : une priorité absolue chez Korus Group



## Audits & visites de chantier

Le service QSE se déplace sur les chantiers dans le cadre du déploiement de la politique santé-sécurité.

Objectif :

0

accident de travail  
sur toutes nos opérations

### Au programme :

- Visite/audit de chantier
- Sensibilisation de tous les intervenants via des ¼ d'heures sécurité et environnement
- Evaluation du chantier suivant une grille d'évaluation interne

A l'issue de chaque visite, l'équipe travaux reçoit un compte-rendu de visite illustré et proposant des pistes d'amélioration, ainsi que la note globale du chantier et l'attestation de présence au ¼ d'heure sécurité.

En 2022,

18

chantiers  
audités

71

visites  
réalisées

300

Intervenants  
sensibilisés à la  
sécurité

3 BONNE SANTÉ  
ET BIEN-ÊTRE



## Intégration & EPI

En 2020, un groupe de travail interne a été constitué pour traiter le sujet des Equipements de Protection Individuelle. Ce pôle composé de 7 opérationnels travaux avait pour objectif de proposer un paquetage d'EPI adapté à chaque typologie de chantier, alliant la qualité et le confort.

Après plusieurs mois de sélection et de test d'EPI, le pôle a statué sur un paquetage qui a été distribué à tous les opérationnels (chefs de projet, responsables travaux, conducteurs travaux courant juin 2021).

En 2022, un nouveau processus d'intégration a été mis en place par la Direction des Ressources Humaines. Ce processus systématise l'envoi d'une fiche paquetage pour le choix d'EPI par les collaborateurs concernés.

GROUP

KORUS

# Diversité et inclusion au cœur de notre politique

De nombreuses études ont montré que la diversité et l'inclusion sont, pour les entreprises, de véritables leviers de performance. Korus Group ne fait pas exception à la règle.

Le COPIL RSE a pour mission de coordonner et de promouvoir des actions et des événements en faveur d'une entreprise mixte et pluriculturelle.

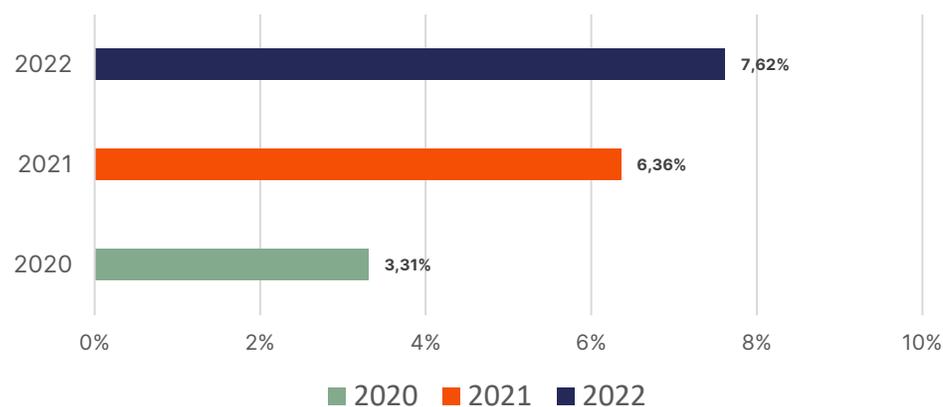
Aujourd'hui, nous comptons 55,1 % de femmes parmi nos effectifs.

31,5 % d'entre elles occupent des postes de direction et 25 % ont des fonctions managériales.

Korus Group est également fortement engagé en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes diplômés. Ainsi, entre 2020 et 2022, le nombre d'alternants a doublé dans nos effectifs.

Nous accueillons également régulièrement des stagiaires en France comme à l'international. Un exemple : en novembre 2022, un stagiaire de Polimi (Politecnico di Milano) a rejoint l'équipe de Milan pour 6 mois, en tant qu'assistant évaluateur.

Evolution des alternants (2020-2022)



# Diversité et inclusion au cœur de notre politique

## Nouvelle méthode de recrutement

Dans le cadre d'un nouveau marché, la Direction Maintenance a eu besoin de recruter rapidement de nouvelles personnes au poste de chargé de clientèle.

Les difficultés de recrutement actuelles ont poussé la Direction des Ressources Humaines et les managers à repenser les méthodes de recrutement.

L'idée a été d'organiser des sessions de recrutement collectives sans avoir vu le CV des candidats en amont, afin de les évaluer uniquement sur leurs aptitudes au poste et non par rapport à des expériences ou des diplômes.

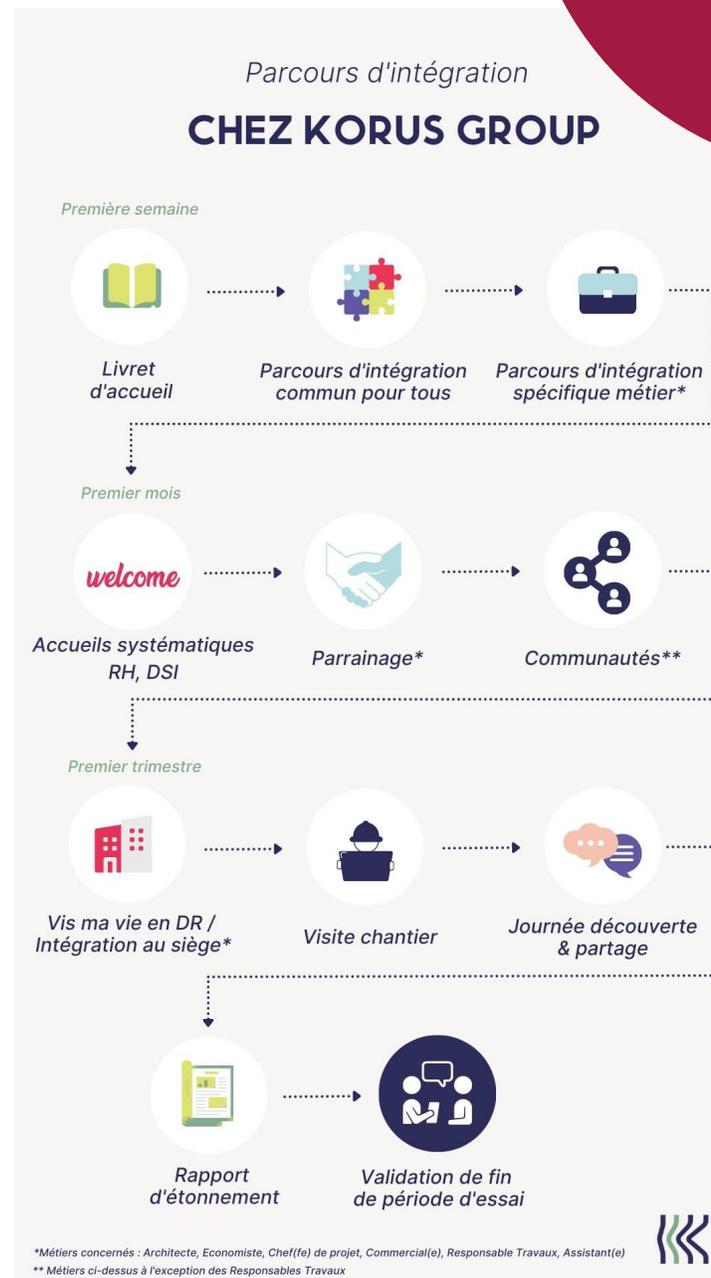
Grâce à cette nouvelle approche, les candidatures ont été beaucoup plus nombreuses et trois sessions de 4 à 5 candidats ont été finalement mises en place dans des délais très courts. Chaque session était construite autour de la présentation de Korus Group, de la Direction maintenance et du poste. Ensuite, chaque candidat était reçu de manière individuelle par l'un des managers pour la mise en pratique : jeu de rôle par téléphone, mise en situation, rédaction d'emails et diverses évaluations d'aptitudes.

Bilan :

17 participants aux sessions collectives

12 entretiens planifiés dont 9 réalisés

3 embauches conclues réalisées sur 4 promesses d'embauche



# Qualité de vie au travail

## Semaine de la qualité de vie au travail 2022

Un programme organisé par Ouilive a été lancé au début de l'été 2022. En partenariat avec TrainMe (filiale de Decathlon), ce programme inter-entreprises dédié à la Qualité de Vie au Travail a regroupé plusieurs activités notamment des challenges physiques, des activités ludiques sur le bien-être, et des webinars de prévention santé.

La participation de chaque collaborateur et collaboratrice a permis de gagner des points et de faire monter l'entreprise dans le classement.

En participant à ce challenge, Korus Group a également permis le financement de cycle de formation pour une productrice ivoirienne de cacao à l'Ecole du Leadership de Fairtrade Africa.



**trainme**  
corporate

Groupe **DECATHLON**

## Charte Télétravail

Depuis 2018, Korus Group favorise le télétravail. En 2022, une nouvelle version a été élaborée pour prendre en compte les évolutions sociétales. Cette charte amendée témoigne de la volonté de l'entreprise d'inscrire le télétravail comme mode d'organisation durable dans l'entreprise, au cœur des actions majeures en faveur de l'amélioration de la qualité de vie au travail et de la santé au travail. Le télétravail constitue un levier en faveur de la modernisation des relations managériales, fondé sur le volontariat du

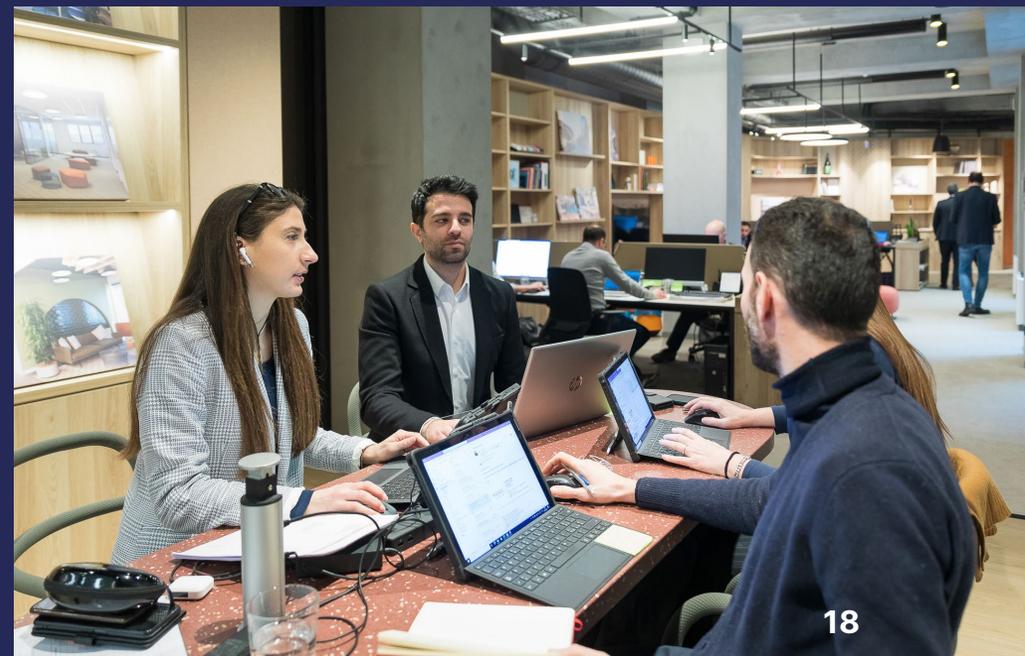
salarié et sur une relation de confiance mutuelle entre le collaborateur et son manager. Il contribue à donner une plus grande autonomie aux salariés dans l'accomplissement de leurs missions. Le télétravail a vocation à offrir une meilleure conciliation des temps de vie, entre vie personnelle et vie professionnelle, notamment par la limitation des trajets domicile travail. De ce fait, cette charte s'inscrit également dans les engagements pris par le groupe pour contribuer au développement durable en réduisant l'empreinte des transports sur l'environnement. Ce nouveau mode de travail favorise ainsi l'équilibre entre performance économique et performance sociale.

## Des conditions de travail sans cesse améliorées chez nos collaborateurs italiens

Les bureaux italiens de Korus Group, basés à Milan, comprennent une salle de sport accessible à tous les collaborateurs. Korus Group a également sélectionné une salle de yoga comme locataire d'une partie de ses locaux afin d'en faire profiter ses collaborateurs.

Le rez-de-chaussée et le sous-sol ont été entièrement rénovés (insonorisation...) ; les espaces communs ont été repensés avec du mobilier extérieur permettant de créer une atmosphère chaleureuse et propice aux échanges.

8 TRAVAIL DÉCENT  
ET CROISSANCE  
ÉCONOMIQUE





## Baromètre social

LBC by Korus Group, notre entité dédiée au Mobilier, réalise un baromètre social auprès de ses salariés.



Quelques exemples de questions posées :

- Etes-vous fier(e) de travailler chez Lbc ?
  - L'entreprise est-elle flexible concernant l'aménagement du temps de travail ?
- Mon manager me motive t'il (elle) ?
- Autres exemples de sujets abordés :
  - reconnaissance
    - écoute
  - charge de travail
    - formation
    - rémunération

# Indicateurs des actions majeures en 2021-2022

## Equilibre social

*“exemplaire au quotidien pour l'équité, la santé, la sécurité et la diversité au travail”*

Thématiques et ODD	INDICATEURS	2021	2022	
 <p><b>Promouvoir la diversité et l'inclusion</b></p>	Index d'égalité professionnelle	-	85 %	
	Diversité Hommes – Femmes (part de femmes dans l'entreprise)	56,82 %	60,09 %	
	Développement des compétences : nombre de personnes formées	80	189	
 <p><b>Améliorer la qualité de vie au travail</b></p>	Santé-sécurité	Intervenants formés à la sécurité sur chantier	290	302
		Taux de fréquence	3,24	3,67
		Taux de gravité	0,01	0,00
		Nombre d'accidents de travail	0	0
 <p><b>Développer les compétences de nos collaborateurs</b></p>				



2

ENGAGEMENT

## **Respect de l'environnement**

*“contribuer à la préservation des ressources par des comportements responsables”*

# Consommation responsable et durable

Pour renforcer notre politique de recyclage du papier, nous veillons à en réduire la consommation. Nous dématérialisons progressivement nos processus, comme celui de la contractualisation de la sous-traitance et de la prestation de manière générale, de même que ceux des entretiens annuels individuels via l'outil SKILL UP.

Nous nous sommes engagés à ne consommer que du papier labellisé FSC et PEFC, issu de forêts gérées durablement.

Afin de réduire notre empreinte carbone, KORUS GROUP a notamment mis en place une flotte automobile composée de véhicules hybrides et de véhicules à faible émission de CO<sub>2</sub>.

## Un catalogue goodies entièrement revisité

L'utilisation d'objets promotionnels a été fortement réduite et ne concerne désormais que :

- La remise d'un pack d'accueil pour les nouveaux collaborateurs
- Les cadeaux offerts à un prospect ou client de manière individuelle et raisonnée
- Les vêtements corporate utilisés sur les chantiers

Le choix de ces objets se fait en fonction de la provenance (priorité à la France et/ou Europe) ; des matériaux utilisés (papier recyclé ; coton bio certifié GOTS...) et du respect des normes comme par exemple pour les doudounes :

Certifications:



## Énergie renouvelable

Korus Group a signé un contrat avec Yeli depuis 2016 pour son siège de La Murette ainsi que pour les locaux de Korus Group à Bordeaux.

Yeli (by GEG) propose des offres d'électricité verte et de biogaz personnalisées, et accompagne Korus Group vers une consommation d'énergie responsable.

<https://www.yeli.fr/>

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔÛT ABORDABLE

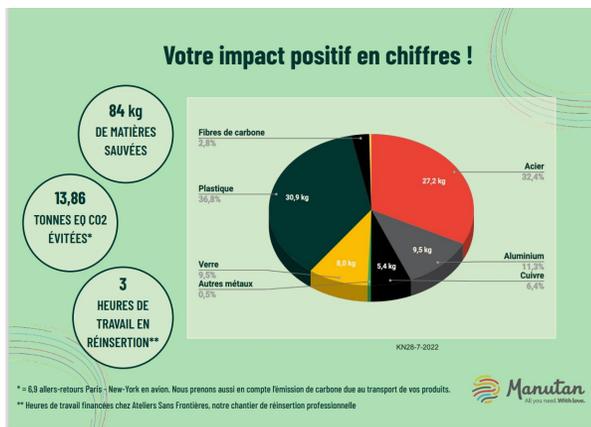


# Actions mises en place dans nos locaux

## Notre politique de recyclage et de revalorisation

### Récupération des DEEE par Manutan

Korus Group a réduit son empreinte environnementale en confiant la gestion de son matériel informatique usagé à Manutan.



Cela passe par :

- La collecte de 4 cartons de 26 PC par la société Zack SAS.
- L'expertise et tri des appareils en fonction de leur seconde vie.
- La redirection des produits revalorisables (revente ou dons associatifs).
- Le recyclage des déchets électroniques (DEEE) dans le respect de l'environnement.

**Exemple de gestion des déchets** sur le site de co-working où est basée la Direction Régionale Sud Méditerranée de Korus Group :

- des **poubelles de tri** sont accessibles dans tous les espaces communs et tous les occupants sont invités à respecter le tri des déchets.
- Les **cartouches d'imprimantes** vides sont stockées dans un bac spécial à chaque étage.
- **Collecte les déchets** (cartouches d'imprimantes comprises) et répartition de chaque type de déchet dans les containers adéquats faits par la société de nettoyage, PROCLAIR (<https://www.proclair.com/>)

### Consommables au bureau :

- Réduction des impressions papier.
- Réduction des Déchets d'équipements électriques et électroniques (D3E), ou, à défaut, valorisation par CONIBI, prestataire spécialisé dans la collecte et le recyclage des consommables de bureau usagés (cartouches d'encre)
- Gestion des déchets de bureaux dans nos locaux en coworking.

### Opération de désarchivage par l'équipe communication/marketing :

Korus Group fait appel à Elise Alpes afin de recycler ses anciennes plaquettes et tout autre support de communication.

Engagé dans une démarche pionnière et différente depuis 1997, le réseau ELISE participe activement à la Protection de l'Environnement tout en créant des emplois pérennes et locaux pour des personnes en difficulté d'insertion ou en situation de handicap.

12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



# Actions mises en place sur nos chantiers

## Déchets de chantier

En collaboration avec notre prestataire de déchets PAPREC, nous étudions la possibilité de revalorisation des déchets de curage ainsi que le tri des déchets afin d'atteindre un objectif de valorisation global pour l'opération. PAPREC s'engage à revaloriser au minimum 70 % de l'ensemble des déchets produits durant le chantier. Ce pourcentage peut augmenter en fonction des tris sélectifs mis en œuvre.

## Réemploi in situ de certains matériaux

Conformément à notre démarche d'économie circulaire, nous réalisons le réemploi in situ de certains matériaux.

En 2022, quelques projets de rénovation ont été réalisés en intégrant une démarche de réemploi comme par exemple :

- Korus Group a fait appel à la société Orak dans le cadre de ses réalisations afin de réemployer les moquettes existantes. Les clients ayant bénéficié de ce service sont : Becton Dickinson, Klesia, MGEN, Schneider.
- Orange a sollicité Korus Group pour la rénovation de son site emblématique place d'Alleray (Paris 15<sup>ème</sup>) pour accueillir plus de 900 collaborateurs. Orange a souhaité mettre l'accent sur le réemploi afin de valoriser les matériaux existants : mobiliers, cloisons, faux plafonds...

## Insertion et solidarité

Nous participons au développement de l'emploi des personnes en situation de handicap ou des personnes éloignées de l'emploi, en ayant recours à ESAT, EA ou des organismes d'insertion pour certaines prestations – notamment la commande des plateaux repas et la fabrication des goodies.

Nos prestataires nationaux de recyclage (RECYGO et CONIBI) ont été choisis pour leur double engagement environnemental et social : leurs effectifs sont constitués en majorité de salariés en insertion ou en situation de handicap.



# Côté international

## DGNB – Korus Group Allemagne



Depuis 2022, Korus Group Allemagne est un membre actif de DGNB (Conseil allemand de la construction durable), association présente en Allemagne mais aussi dans le reste du monde.

DGNB, organisation à but non lucratif basée à Stuttgart, s'engage depuis sa création en 2007 à construire des bâtiments et des quartiers urbains attractifs. Son objectif principal est de promouvoir le changement sur le marché de la construction et de l'immobilier, en incitant les habitants à adopter la qualité comme fondement d'une action responsable et durable.

Notre équipe allemande, menée par **Dennis Köpp**, managing director Germany, participe régulièrement aux événements et webinars organisés par l'association afin de se nourrir des « best practices » et trouver de nouvelles sources d'inspiration indispensables à la construction d'un futur durable.

Chez nos collègues italiens, plusieurs actions ont été mises en place :

- Nouvelle "Car policy" : à ce jour, 40 % de la flotte de véhicules est hybride
- Politique d'achat responsable : sélection de prestataires de services en fonction de leur gestion responsable de la chaîne logistique. A ce jour, 15 % des prestataires ont une certification environnementale
- Les fontaines à eau dans les locaux de Korus Group ont été remplacées par un robinet d'eau pour limiter l'utilisation de plastique et la consommation d'eau. Les contenants sont désormais en papier recyclé ou en verre
- Tri sélectif des déchets

# Indicateurs des actions majeures en 2021-2022

Thématiques et ODD	INDICATEURS	2021	2022
 <p><b>Consommation de papiers et gestion de déchets</b></p>	Part d'énergie renouvelable sur l'ensemble des consommations électriques de nos locaux	70 %	85 %
 <p><b>Consommation d'énergies renouvelables</b></p>	Taux de valorisation des déchets issus des chantiers de rénovation parisiens	84%	84%
 <p><b>Consommation d'énergies maîtrisée</b></p>	Part de véhicules hybrides ou à faibles émissions composants la flotte automobile du groupe	8%	40%

## Respect de l'environnement

*“contribuer à la préservation des ressources par des comportements responsables”*



Mosa.

3

ENGAGEMENT

### Intégrité économique

*“dynamiser les écosystèmes locaux en étant intègre avec les parties prenantes”*

# Nos actions de mécénat



## Fondation Grenoble Ecole de Management

Charles Marcolin, PDG et Fondateur de Korus Group, a été réélu à l'unanimité pour un troisième mandat à la tête de la Fondation GEM.

Cette collaboration avec l'école de commerce grenobloise s'est concrétisée en 2018 par la création du TIM Lab, un espace dédié à la découverte par l'expérimentation des différentes étapes du processus d'innovation.

« La Fondation GEM est un levier fondamental pour continuer à ouvrir Korus Group sur le monde, au sein d'un écosystème riche et varié, aux côtés de Grenoble Ecole de Management. Ce soutien et ce mandat s'inscrivent dans un double mouvement pour nous : renforcer notre engagement sociétal, et conforter notre R&D », explique Charles Marcolin.



## Global Heart Watch

Nous soutenons l'association GHW, qui a pour objectif de lutter contre la mort subite de l'adulte par arrêt cardiaque, en sensibilisant la population aux gestes qui sauvent et en soutenant la recherche scientifique dans le domaine de la santé cardiaque.



## Club Entreprises Grenoble

A l'initiative des deux IUT de Grenoble, le Club Entreprises Grenoble encourage la transmission entre générations en créant des passerelles entre les étudiants et les entreprises.

Depuis sa création, il favorise les échanges entre les entreprises et les acteurs économiques et institutionnels au niveau territorial. Le Club fédère plus de 1500 professionnels lors de rencontres organisées dans la région grenobloise.

Charles Marcolin est Président du Club Entreprises Grenoble depuis 2015.



# Nos engagements

## Garantir la confidentialité des données

Dans le cadre de nos activités, nous sommes amenés à traiter certaines informations à caractère personnel. Garants de ces données, nous nous sommes adaptés à la réglementation en vigueur depuis 2018 (Règlement UE 2016/679).

Le règlement général de protection des données (RGPD) encadre le traitement des données de manière égalitaire sur tout le territoire de l'Union Européenne.

Il a pour objectif de protéger les personnes physiques à l'égard du traitement des données à caractère personnel et à la libre circulation de ces données. Le Groupe s'est doté d'une charte pour la protection des données personnelles et d'une charte informatique qui engagent tous les collaborateurs.

## Développer des relations fondées sur la confiance

Nous nous engageons contre toute forme de corruption, conformément à la loi Sapin II de 2016. Pour ce faire, nous avons mis en place un dispositif de prévention de la corruption, qui repose notamment sur notre code de conduite, l'identification des risques de corruption et la mise en œuvre d'actions de prévention. Ce code permet à chaque collaborateur d'être informé sur ce qu'il peut et ne peut pas faire. Il intègre également une procédure de recueil des signalements.

# Indicateurs des actions majeures en 2021-2022

Thématiques et ODD	INDICATEURS	2021	2022
 <p><b>8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE</b></p> <p><b>Des relations fondées sur la confiance</b></p>	Collaborateurs formés à l'éthique	65 %	65 %
	Nombre d'organismes soutenus par le mécénat	3	3
 <p><b>11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES</b></p> <p><b>Soutien via le mécénat</b></p>	Nombre de plaintes contre la protection des données	0	0

## Intégrité économique

*“dynamiser les écosystèmes locaux en étant intègre avec les parties prenantes”*

 **KORUS** GROUP  
Partout au bon endroit